

การสำรวจตลาดชุมชน ตลาดท้องถิ่น หรือตลาดออนไลน์

ที่กิจกรรมในลักษณะที่เป็นพื้นที่ให้เกษตรกรหรือผู้ผลิตและแปรรูปพบกับผู้ซื้อโดยตรง โดยเป็นตลาดที่มีศักยภาพและสามารถยกระดับการพัฒนาได้

จังหวัด ตาก

ที่	ชื่อตลาด	สถานที่ตั้ง และที่อยู่	ลักษณะของ ตลาด	หน่วยงานที่กำกับดูแล	วัน/เวลา เปิดจำหน่าย	รายละเอียดกิจกรรมที่ เกษตรกรหรือผู้ผลิตและ แปรรูปพบกับผู้ซื้อ	ประเภทของสินค้า/ ผลิตภัณฑ์ที่ร่วม กิจกรรม	จำนวนเกษตรกร หรือผู้ผลิต/ แปรรูปที่ร่วม กิจกรรม
๑.	<u>ตลาดนัด ตลาด ถ. ๑๐</u>	<u>ถ. ๑-๑</u>	<input type="checkbox"/> มีโครงสร้าง ถาวร <input checked="" type="checkbox"/> ไม่มี โครงสร้างถาวร <input type="checkbox"/> ตาม เทศกาล/ ฤดูกาล <input type="checkbox"/> ออนไลน์	<input type="checkbox"/> องค์การปกครอง ส่วนท้องถิ่น <input type="checkbox"/> กรมการพัฒนาชุมชน <input type="checkbox"/> องค์การตลาด <input type="checkbox"/> รัฐวิสาหกิจในสังกัด กระทรวงมหาดไทย <input type="checkbox"/> กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์ <input type="checkbox"/> กระทรวงพาณิชย์ <input type="checkbox"/> กระทรวงวัฒนธรรม <input checked="" type="checkbox"/> เอกชน <input type="checkbox"/> อื่นๆ	<u>วันเสาร์ วันอาทิตย์</u>	เช่น ชาวประมงจับปลา มา มีตลาดให้ขายกับผู้ซื้อ ชาวสวนนำผลไม้ที่ออกตาม ฤดูกาลมาจำหน่ายโดยตรง	<input checked="" type="checkbox"/> สินค้าเกษตร <input type="checkbox"/> สินค้าเกษตร อื่นๆ <input checked="" type="checkbox"/> ผัก ผลไม้ ปลอดภัย <input checked="" type="checkbox"/> เนื้อสัตว์ หมู ไก่ ปลา อาหารทะเล <input type="checkbox"/> อาหารสดแปรรูป <input type="checkbox"/> สินค้าแปรรูป วิสาหกิจชุมชน <input checked="" type="checkbox"/> สินค้า OTOP / ผลิตภัณฑ์ชุมชน <input type="checkbox"/> อื่นๆ	<u>20</u>
๒.								
๓.								
๔.								
๕.								

หมายเหตุ : ๑. ให้รายงานเฉพาะตลาดที่มีศักยภาพและสามารถยกระดับการพัฒนาได้ ไม่จำเป็นต้องมีทุกอำเภอ

๒. หากไม่มีชื่อตลาดให้ระบุเป็นชื่อสถานที่ตั้ง