



แผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐  
(Nongchlanglan Smart City)

ของ

องค์การบริหารส่วนตำบลหนองช้างแกล่น  
อำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง

แผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ  
ขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองช้างแล่น พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐  
(Nongchanglan Smart City)



องค์การบริหารส่วนตำบลหนองช้างแล่น อำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง



ประกาศองค์การบริหารส่วนตำบลหนองช้างแล่น

เรื่อง ใช้แผนการพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะ

ขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองช้างแล่น พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ด้วยองค์การบริหารส่วนตำบลหนองช้างแล่น ได้จัดทำแผนการพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองช้างแล่น พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ นำมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน การบริการสาธารณะ การบริหารงานให้เป็นไปตาม วิสัยทัศน์ พันธกิจ และจุดมุ่งหมายเพื่อให้สามารถดำเนินการตามภารกิจขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองช้างแล่น ให้สำเร็จ ลุล่วงตามวัตถุประสงค์ และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สู่ยุคดิจิทัลหรือไทยแลนด์ ๔.๐

องค์การบริหารส่วนตำบลหนองช้างแล่น จึงประกาศใช้แผนการพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองช้างแล่น พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เพื่อใช้ในการบริหารงานด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสารขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองช้างแล่น

ประกาศ ณ วันที่ ๙ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายกิตติพงษ์ เลิศประดับพร)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลหนองช้างแล่น

## คำนำ

แผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองช้างแล่น พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ การบริการสาธารณะเทคโนโลยีดิจิทัล จัดทำขึ้นตาม นโยบายของรัฐบาลที่ได้มีนโยบาย ในการปฏิรูปประเทศไปสู่ การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับประเทศไทยไปสู่การเป็น "Thailand ๔.๐" และเป็นไป ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และ วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ และ สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วย การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ สังคม ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่ อัจฉริยะเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ ๔ ปี เพื่อใช้เป็นกรอบและ ทิศทางในการดำเนินการพัฒนาระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สอดคล้อง กับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ของจังหวัด ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทย และยุทธศาสตร์ การพัฒนาดิจิทัลของประเทศ ไทยให้เกิดความเหมาะสมและ สอดคล้องกับผลการดำเนินการ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์การบริหารส่วน ตำบลหนองช้างแล่นผ่านมา ตลอดจนผลกระทบจากการ เปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในอนาคต โดยแผนการ พัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองช้างแล่น พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ นี้ประกอบด้วยเป้าหมายการพัฒนา พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และแผนงาน โครงการ ที่เกี่ยวกับเทคโนโลยี สารสนเทศและนวัตกรรมการให้บริการ โดยมุ่งที่จะประยุกต์ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศและนวัตกรรมเพื่อพัฒนา คุณภาพของการให้บริการ เพื่อให้องค์กรเป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่สามารถ ให้บริการข้อมูล สารสนเทศและข่าวสาร ให้แก่หน่วยงานภายในและภายนอก ตลอดจนประชาชนทั่วไปได้อย่าง โปร่งใส รวดเร็ว และ ตรงกับความต้องการ มากยิ่งขึ้น รวมทั้งเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการ และการ ปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย ภายใต้กรอบ ระยะเวลาตามแผนฉบับ

งานนโยบายและแผน  
องค์การบริหารส่วนตำบลหนองช้างแล่น

## สารบัญ

	หน้าที่
<b>บทที่ ๑</b> กรอบการจัดทำแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองช้างแล่น พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ Nongchanglan Smart City	๑
<b>บทที่ ๒</b> ข้อมูลพื้นฐาน และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับ แผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ องค์การบริหารส่วนตำบลหนองช้างแล่น Nongchanglan Smart City	๔
<b>บทที่ ๓</b> การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์การบริหารส่วนตำบลหนองช้างแล่น SWOT	๑๗
<b>บทที่ ๔</b> แผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ขององค์การบริหารส่วนตำบล หนองช้างแล่น พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ Nongchanglan Smart City	๒๐
<b>บทที่ ๕</b> รายละเอียดแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ขององค์การบริหารส่วนตำบล หนองช้างแล่น พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ Nongchanglan Smart City	๒๔
<b>บทที่ ๖</b> การนำแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ขององค์การบริหารส่วนตำบล หนองช้างแล่น ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ Nongchanglan Smart City ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	๓๐

# บทที่ ๑

บทนำ

- วัตถุประสงค์

- กรอบการจัดทำแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองช้างแล่น พ.ศ.

๒๕๖๖ – ๒๕๗๐



**บทนำ** ในปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารถูกนำเข้ามาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการและมีอิทธิพลต่อการดำรงชีวิตประจำวันของประชาชน และการดำเนินงานของภาคธุรกิจ ภาครัฐ และภาคประชาสังคม ดังนั้น เพื่อให้องค์การบริหารส่วนตำบลหนองช้างแล่นมีเทคโนโลยีเหมาะสม สามารถสนับสนุนงานตามภารกิจในการ ให้บริการประชาชน และหน่วยงานต่าง ๆ ในเขตพื้นที่ ให้มีความมั่นคง ปลอดภัย ทันสมัย มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลและเป็นไปตามพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๖๒ ที่กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผนห้าปี ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ตลอดจนนโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ ๕ ปี ที่อยู่ภายใต้กรอบนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และกระทรวงมหาดไทยได้จัดทำแผนการพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะกระทรวงมหาดไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงมหาดไทยได้ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายดังกล่าว องค์การบริหารส่วนตำบลหนองช้างแล่น จึงได้จัดทำแผนการพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ สำหรับใช้เป็น แนวทางในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของหน่วยงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และก้าวสู่เป้าหมายการพัฒนาที่กำหนดไว้

### วัตถุประสงค์

๑) เพื่อศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน แนวนโยบายด้านดิจิทัลของจังหวัด แผนยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับชาติ ระดับกระทรวง และระดับจังหวัด เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนการพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองช้างแล่น พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๒) เพื่อให้มีกรอบทิศทางในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมที่เหมาะสมและสอดคล้องกับภารกิจ

๓) เพื่อกำหนดเป้าหมาย และตัวชี้วัดการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมในการบริการสาธารณะที่สามารถติดตามประเมินผลการดำเนินงานได้ และสอดคล้องกับนโยบายของจังหวัด

๔) เพื่อให้องค์การบริหารส่วนตำบลหนองช้างแล่นใช้เป็นกรอบทิศทางการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม

กรอบการจัดทำแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองช้างแล่น พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

การจัดทำแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองช้างแล่น พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประกอบด้วยสาระสำคัญดังต่อไปนี้

บทที่ ๑. บทนำ

บทที่ ๒. ข้อมูลพื้นฐาน และนโยบายที่เกี่ยวข้อง

บทที่ ๓. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองช้างแล่น

บทที่ ๔ แผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองช้างแล่น พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

บทที่ ๕ รายละเอียดแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองช้างแล่น พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

บทที่ ๖ การนำแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองช้างแล่น ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

## บทที่ ๒

ข้อมูลพื้นฐาน และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับ  
แผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ  
องค์การบริหารส่วนตำบลหนองช้างแล่น



องค์การบริหารส่วนตำบลหนองช้างแล่น ตั้งอยู่ทางทิศเหนือของอำเภอห้วยยอด และที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลหนองช้างแล่น ตั้งอยู่ หมู่ที่ ๓ ต.หนองช้างแล่น อยู่ห่างจากอำเภอห้วยยอด ประมาณ ๘ กิโลเมตร

- โทรศัพท์ ๐๗๕ - ๕๗๗๒๓๔

- โทรสาร ๐๗๕ - ๕๗๗๒๓๔

## (๒) อาณาเขต

องค์การบริหารส่วนตำบลหนองช้างแล่น มีอาณาเขต ดังนี้

ทิศเหนือ จรด องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยนาง องค์การบริหารส่วนตำบลหนองปรือ และองค์การบริหารส่วนตำบลควนเมา

ทิศใต้ จรด องค์การบริหารส่วนตำบลเขาขาวและองค์การบริหารส่วนตำบลเขากอบ

ทิศตะวันออก จรด องค์การบริหารส่วนตำบลท่าจิว

ทิศตะวันตก จรด องค์การบริหารส่วนตำบลบางดี

เนื้อที่ องค์การบริหารส่วนตำบลหนองช้างแล่นมีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ ๔๖.๔๘ ตารางกิโลเมตรหรือประมาณ ๒๙,๐๕๐ไร่

## (๓) เขตการปกครอง

จำนวนหมู่บ้านที่อยู่ในองค์การบริหารส่วนตำบลหนองช้างแล่น มี ๑๒ หมู่บ้าน ประกอบด้วย

หมู่ที่ ๑ บ้านยางยวน

หมู่ที่ ๒ บ้านห้วยน้ำเย็น

หมู่ที่ ๓ บ้านห้วยโง

หมู่ที่ ๔ บ้านควนเลียบ

หมู่ที่ ๕ บ้านหนองสองพี่น้อง

หมู่ที่ ๖ บ้านช่องเขา

หมู่ที่ ๗ บ้านหัวเขา

หมู่ที่ ๘ บ้านปายาง

หมู่ที่ ๙ บ้านควนยายม่อม

หมู่ที่ ๑๐ บ้านต้นส้มหม่าว

หมู่ที่ ๑๑ บ้านห้วยขี้แรด

หมู่ที่ ๑๒ บ้านวังชุม

## ประชากร

หมู่ที่	ชื่อหมู่บ้าน	จำนวนประชากร			จำนวน ครัวเรือน	ชื่อผู้นำ
		ชาย	หญิง	รวม		
๑	บ้านยางยวน	๓๘๗	๔๒๖	๘๑๓	๒๕๖	นายสัมพันธ์ ฝาดชื่น (กำนัน)
๒	บ้านห้วยน้ำเย็น	๓๗๘	๓๗๕	๗๕๓	๒๑๑	นายสุทัต อ่อนชาติ
๓	บ้านห้วยโง	๕๙๙	๕๙๔	๑,๑๙๓	๔๔๔	นายสมศักดิ์ นวลโย
๔	บ้านควนเลียบ	๒๓๕	๒๘๗	๕๑๘	๑๘๓	นายวิชัย รัตมี
๕	บ้านหนองสองพี่น้อง	๓๖๓	๓๖๒	๗๒๕	๒๕๒	นายประพันธ์ วิมลเมือง
๖	บ้านช่องเขา	๕๑๒	๕๑๙	๑,๐๓๑	๓๘๘	นายประสิทธิ์ เฉ่งไถ่
๗	บ้านหัวเขา	๑๙๐	๑๙๖	๓๘๖	๑๑๐	นายชัยฤทธิ์ ทองนวน
๘	บ้านป่ายาง	๓๐๘	๒๘๒	๕๙๐	๑๖๒	นายวิชาญ ยอดยิ่ง
๙	บ้านควนยายม่อม	๒๘๓	๒๖๔	๕๕๑	๑๔๘	นายสาด แก้วกล้า
๑๐	บ้านต้นส้มหม่าว	๓๗๙	๔๔๐	๘๑๙	๒๔๒	นายอำนาจ ชัยทอง
๑๑	บ้านห้วยขี้แรด	๒๐๗	๒๑๔	๔๒๑	๑๒๘	นายสุชาติ ทองประดับ
๑๒	บ้านวังชุม	๓๙๘	๓๙๘	๗๙๖	๒๓๔	นายเกรียงไกร ศรีสง่า
รวม		๔,๒๓๙	๔,๓๕๗	๘,๕๙๖	๒,๗๕๘	

ข้อมูล : ที่มาสำนักทะเบียนที่ว่าการอำเภอห้วยยอด (ณ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๒)

## (๕) การศึกษา

- โรงเรียนประถมศึกษา ๔ แห่ง  
 - โรงเรียนวัดศรีรัตนาราม หมู่ที่ ๑  
 - โรงเรียนบ้านห้วยน้ำเย็น หมู่ที่ ๒  
 - โรงเรียนบ้านควนเลียบ หมู่ที่ ๔  
 - โรงเรียนบ้านหนองสองพี่น้อง หมู่ที่ ๕

โรงเรียนมัธยมศึกษาขยายโอกาส ๑ แห่ง

- โรงเรียนบ้านหนองสองพี่น้อง หมู่ที่ ๕

๗

### ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ๒ แห่ง

- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กวัดศรีรัตนาราม หมู่ที่ ๑
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านหนองสองพี่น้อง หมู่ที่ ๕

### ศูนย์การศึกษาออกโรงเรียน ๑ แห่ง

- โรงเรียนบ้านป่ายาง หมู่ที่ ๘

## (๖) สาธารณสุข

### (๖.๑) หน่วยงานด้านสาธารณสุข

- โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำหมู่บ้าน ๒ แห่ง
- อัตราการมีและใช้ส้วมราดน้ำ ๑๐๐ %

## (๗) ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และทรัพยากรธรรมชาติ

### (๗.๑) ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

- ป้อมตำรวจ ๒ แห่ง

องค์การบริหารส่วนตำบลหนองช้างแล่น มีรถดับเพลิง จำนวน ๑ คัน รถขยะ ๑ คัน สำหรับใช้ในกรณีเกิดเหตุเพลิงไหม้ เพื่อช่วยเหลือแก่ประชาชนในชีวิตและทรัพย์สินในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล

### (๗.๒) ทรัพยากรธรรมชาติ

#### แหล่งน้ำ

- แม่น้ำตริง (ไหลผ่าน) คลองยางยวน ห้วยโขงและคลองมวน
- บ่อน้ำตื้น / สระน้ำ ๑๕ แห่ง
- ฝาย / ทำนบ / พนังกั้นน้ำ ๒ แห่ง
- ประปาหมู่บ้าน / ภูเขา / อื่น ๆ ๑๑ แห่ง
- ห้วย / หนอง / คลอง / บึง ฯลฯ ๑๓ แห่ง

#### ทรัพยากรธรรมชาติ

- ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลหนองช้างแล่น มีทรัพยากรป่าไม้ ซึ่งอยู่ในป่าสงวนแห่งชาติ จำนวน ๒ แปลง คือ ป่าห้วยนาง และ เขาหัวแรด

#### การบริการพื้นฐาน

การคมนาคม ในเขตพื้นที่ตำบลหนองช้างแล่น ประกอบด้วย

- ทางหลวงแผ่นดิน หมายเลข ๔๐๓ ถนนสี่แยกอันดามัน ผ่านพื้นที่ หมู่ที่ ๓ หมู่ที่ ๕ และหมู่ที่ ๑๐
- ทางหลวงแผ่นดินชนบท (โยธา) ถนนวัดศรีรัตนาราม ผ่านพื้นที่ หมู่ที่ ๓ หมู่ที่ ๗ หมู่ที่ ๘ และหมู่ที่ ๑
- ทางหลวงแผ่นดินชนบท (รพช.) ถนนห้วยน้ำเย็น - ควนเลียบ ผ่านพื้นที่หมู่ที่ ๓ และหมู่ที่ ๔
- ทางหลวงแผ่นดินชนบท (รพช.) ถนนควนเลียบห้วยชี้แรด ผ่านพื้นที่หมู่ที่ ๔ และหมู่ที่ ๑๒
- ทางหลวงแผ่นดินชนบท (รพช.) ถนนควนเลียบ-วังซุ่มผ่านพื้นที่ หมู่ที่ ๔ และหมู่ที่ ๑๒

- ทางหลวงแผ่นดินชนบท (รพช.) ถนน ก.ม.๔๐ - วัดศรีรัตนารามผ่านพื้นที่ หมู่ที่ ๓ หมู่ที่ ๒ หมู่ที่ ๗ หมู่ที่ ๑

๘

## การไฟฟ้า

จำนวนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้ ๒๘๐๖ ครัวเรือน ร้อยละ ๑๐๐

**การประปา** มีระบบประปาใช้ภายในเขตตำบล

**ระบบเศรษฐกิจ** การเกษตร โครงสร้างการผลิตการเกษตรของเกษตรกรในตำบลหนองช้างแล่น มีการผลิตพืช ดังนี้

**ยางพารา** ตำบลหนองช้างแล่น มีพื้นที่ปลูกยางประมาณ ๒๐,๑๖๗ ไร่ คิดเป็น ร้อยละ ๘๒.๓๘ ของพื้นที่ทำการเกษตรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพปลูกยางพารา เนื่องจากพื้นที่ส่วนใหญ่เหมาะสมกับการ ปลูกยางพารา

**การทำนา** ตำบลหนองช้างแล่นมีพื้นที่นาทั้งหมดประมาณ ๙๓๐ ไร่ (นาร้าง และนาที่กำลัง ทำอยู่) คิดเป็นร้อยละ ๒.๕๓ ของพื้นที่นาที่ทำในปัจจุบัน ๕๔ ไร่ การเกษตรทั้งหมดอาศัยน้ำฝน ทำนาปีละ ๑ ครั้ง เฉพาะนาปีพันธุ์ข้าวที่ปลูกเป็นพันธุ์พื้นเมือง เช่น เล็บนก สังข์หยด มีการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิตทางการใช้ สารเคมี ป้องกันกำจัดศัตรูพืชและการใช้ปุ๋ยเคมี

**ปาล์มน้ำมัน** ปาล์มน้ำมันเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญชนิดหนึ่ง ซึ่งเหมาะสมกับสภาพอากาศ ร้อนชื้น อยู่ใกล้เส้นศูนย์สูตร ดังนั้น ปาล์มน้ำมันจึงเจริญเติบโตได้ดีในเขตพื้นที่ตำบลหนองช้างแล่น ทั้งนี้เนื่องจากผลตอบแทนการปลูกปาล์มน้ำมันดีกว่าการปลูกพืชชนิดอื่น เช่น ยางพาราและการทำนาข้าว จึงเป็นแรงจูงใจให้เกษตรกรขยายพื้นที่ปลูก ประกอบกับมีโครงการเปลี่ยนพื้นที่ปลูกปาล์ม คาดว่าปริมาณความต้องการ น้ำมันปาล์ม ภายในเพิ่มขึ้นมาก ทั้งนี้เพราะราคาน้ำมันปาล์มในตลาดโลกมีแนวโน้มสูงขึ้น

**การปศุสัตว์** เกษตรกรตำบลหนองช้างแล่น มีการเลี้ยงโคพื้นเมือง ส่วนโคลูกผสมมีน้อยราย เป็นการเลี้ยงแบบธรรมชาติ ไม่มีการฉีดวัคซีนบางส่วน การให้อาหารชั้นบ้าง ส่วนใหญ่ให้กินหญ้าตาม หัวไร่ปลายนา การเลี้ยงสัตว์ปีก เช่น ไก่พื้นเมือง เป็ด เป็ดเทศ เลี้ยงไว้บริโภคในครัวเรือน ปฏิบัติเหมือนกับการเลี้ยงโค ส่วนการเลี้ยงสุกร เลี้ยงพันธุ์ลูกผสม ให้กินอาหารสำเร็จรูปเป็นส่วนใหญ่ มีการเลี้ยงสุกรพื้นเมืองน้อยราย

**การท่องเที่ยว** ถ้าเขาหัวแรด เป็นสำนักสงฆ์ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนาในพื้นที่ตำบลหนองช้างแล่น สนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทยในมิติศาสนา ให้เกิดเป็นเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงธรรมะ และความเลื่อมใสศรัทธาในพระพุทธศาสนาและวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของไทย และยังเป็นที่พักผ่อนหย่อนใจประชาชนตำบลหนองช้างแล่นและผู้สนใจในทัศนียภาพ

**อุตสาหกรรม** โรงงานอุตสาหกรรม ๕ แห่ง

**การพาณิชย์และกลุ่มอาชีพ** กลุ่มอาชีพ ๑๒ กลุ่ม

- กลุ่มออมทรัพย์ ๑๒ หมู่บ้าน
- บั้มน้ำมันและก๊าซ ๓ แห่ง
- โรงเรียน ๒ แห่ง

๙

- โรงงานและไม้แปรรูป ๒ แห่ง
- ร้านค้าต่าง ๆ ๘๖ แห่ง
- กลุ่มเกษตรแปรงใหญ่่างพารา ๑ แห่ง

### ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม

การนับถือศาสนา ประชาชนในพื้นที่ส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ  
ประเพณีและงานประจำปี

- |                        |                |
|------------------------|----------------|
| ๑. งานประเพณีสงกรานต์  | เดือนเมษายน    |
| ๒. งานประเพณีเข้าพรรษา | เดือนกรกฎาคม   |
| ๓. งานสารทเดือนสิบ     | เดือนกันยายน   |
| ๔. งานประเพณีลากพระ    | เดือนตุลาคม    |
| ๕. งานประเพณีออกพรรษา  | เดือนตุลาคม    |
| ๖. งานประเพณีลอยกระทง  | เดือนพฤศจิกายน |

### ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ภูมิปัญญาท้องถิ่นในตำบลหนองช้างแล่น ได้แก่ กาหลอ, มโนราห์, หนังตะลุง

OTOP สินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึก

- น้ำผึ้งโพรง ในพื้นที่หมู่ที่ ๖ และ หมู่ที่ ๘
- เพอร์นิเจอร์ไม้ ในพื้นที่หมู่ที่ ๑๑

### ทรัพยากรธรรมชาติ

#### ข้อมูลพื้นฐานของหมู่บ้าน

- |                       |                 |
|-----------------------|-----------------|
| จำนวนประชากรชาย       | ๔,๒๖๗ คน        |
| จำนวนประชากรหญิง      | ๔,๓๕๙ คน        |
| จำนวนครัวเรือนทั้งหมด | ๘,๘๐๖ ครัวเรือน |
| จำนวนหมู่บ้าน         | ๑๒ หมู่บ้าน     |

**ข้อมูลด้านการเกษตร** ตำบลหนองช้างแล่น มีพื้นที่ปลูกยางประมาณ ๒๐,๑๖๗ ไร่ คิดเป็น ร้อยละ ๘๒.๓๘ ของพื้นที่ทำการเกษตรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพปลูกยางพารา เนื่องจากพื้นที่ส่วนใหญ่เหมาะสมกับการปลูกยางพารา

**ข้อมูลด้านแหล่งน้ำทางการเกษตร** ข้อจำกัดเรื่องของแหล่งน้ำที่ใช้ในการเกษตร เนื่องจากต้องอาศัยน้ำฝนเพียงอย่างเดียว จึงไม่เพียงพอต่อการทำการเกษตร หากมีการปรับพื้นที่เป็นร่องสวน ขุดสระเพิ่มเติม ก็จะสามารถรองรับน้ำฝน ไว้ใช้ประโยชน์ได้

## ข้อมูลด้านแหล่งน้ำกิน น้ำใช้ (หรือน้ำเพื่ออุปโภค บริโภค) มีระบบน้ำประปาในหมู่บ้าน

๑๐

### แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น ต้องมีความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม (Strategy linkage) ความเชื่อมโยงในเชิงยุทธศาสตร์ที่เชื่อมต่อกันเพื่อให้เกิดภาพรวม (Overview) การเชื่อมโยงจากจุดหนึ่งไปจุดหนึ่งในเชิงยุทธศาสตร์ โดยสามารถนำเข้าสู่รอยต่อที่เข้าหากันได้อย่างกลมกลืนแม้ว่าจะเรียกชื่อที่แตกต่างกันก็ตาม แต่ก็สามารถเดินทางไปด้วยกันได้ ในเชิงยุทธศาสตร์เป็นการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างยุทธศาสตร์ ระดับมหภาค กับยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้แก่ (๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (๓) การกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) (๔) แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค (๕) ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัดและ (๖) ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น การกำหนดและการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของครมที่นำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นจากยุทธศาสตร์ทุกระดับ มีความสัมพันธ์หรือเชื่อมโยงกันอย่างไรเพื่อให้การพัฒนาท้องถิ่นสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระดับมหภาคและยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประกอบด้วย (๑) วิสัยทัศน์ (๒) ยุทธศาสตร์ (๓) เป้าประสงค์ (๔) ตัวชี้วัด (๕) ค่าเป้าหมาย (๖) กลยุทธ์และ (๗) จุดยืนทางยุทธศาสตร์ ซึ่งองค์การบริหารส่วนตำบลหนองช้างแล่น ได้จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ที่มีความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ดังกล่าว และเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ด้วย โดย นำหมวดหมายในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มาจัดทำรายละเอียด ที่มีความ สอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด และยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งมารายละเอียด ดังนี้ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) มีสถานะเป็นแผนระดับที่ ๒ ซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญในการแปลงยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ และใช้เป็นกรอบสำหรับการจัดทำแผนระดับที่ ๓ เพื่อให้การดำเนินงานของภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง สามารถสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้ได้โดยพระราชบัญญัติสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ บัญญัติให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ มีผลบังคับใช้ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ ส่งผลให้กรอบระยะเวลา ๕ ปีของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ เริ่มต้น ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ครอบคลุมปีงบประมาณ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ซึ่งเป็นระยะ ๕ ปีที่สองของ ยุทธศาสตร์ชาติ ทั้งนี้ การจัดทำแผนพัฒนาฉบับที่ ๑๓ อยู่ บนความตั้งใจที่จะให้แผนมีจุดเน้นและเป้าหมายของ การพัฒนา ที่เป็นรูปธรรม สามารถบ่งบอกทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจนที่ประเทศควรมุ่งไปในระยะ ๕ ปี ถัดไป โดยเป็นผลที่เกิดจากกระบวนการสังเคราะห์ข้อมูลอย่างรอบด้าน ทั้งสถานะของทุนในมิติต่าง ๆ บทเรียน ของการพัฒนาที่ผ่านมาตลอด จนการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยและเงื่อนไขที่มีอิทธิพลต่อองค์ภาพยพต่าง ๆ ของ ประเทศ รวมถึงการสนับสนุนให้ภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่าง ๑๔ กว้างขวางตั้งแต่ในขั้นตอนการกำหนดกรอบทิศทางการไปจนถึงการยกร่างแผนนอกจากนี้ การจัดทำ แผนพัฒนา ฉบับที่ ๑๓ ยังอยู่ในช่วงเวลาทั่วโลกรวมถึงประเทศไทยต้องเผชิญกับข้อจำกัดหลากหลายประการ ที่เป็นผลสืบเนื่องจากสถานการณ์การ

แพร่ระบาดของโควิด- ๑๙ ซึ่งไม่เพียงแต่ก่อให้เกิดการเจ็บป่วยและเสียชีวิตของประชากร แต่ยังส่งผลให้เกิดเงื่อนไขทางเศรษฐกิจและการดำเนินชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม นอกจากนี้ ในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓

## ๑๑

ยังเป็นช่วงเวลาที่มีความจำเป็นของการพัฒนาของเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีความรุนแรงเพิ่มขึ้นการเป็นสังคมสูงวัยของประเทศไทยและหลายประเทศทั่วโลก ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงด้านภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างประเทศ ดังนั้น การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศท่ามกลางกระแสแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจึงต้องให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความเข้มแข็งจากภายในให้สามารถเติบโตต่อไปได้อย่างมั่นคงท่ามกลางความผันแปรที่เกิดขึ้นรอบด้าน และคำนึงถึงผลประโยชน์ของประเทศทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ในการกำหนดทิศทางของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่างๆ เพื่อให้ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง” ตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติ ได้อาศัยหลักการและแนวคิด ๔ ประการ ดังนี้ ๑. หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๒. การสร้างความสามารถในการ ๓. เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ ๔. การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนาที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิด ผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงได้กำหนดหมุดหมายการพัฒนา จำนวน ๑๓ หมุดหมาย ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มี ลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยหมุด หมายทั้ง ๑๓ ประการ แบ่งออกได้เป็น ๔ มิติ ดังนี้ ๑. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย ประกอบไปด้วย หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน หมุดหมายที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก หมุดหมายที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง หมุดหมายที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค หมุดหมายที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของ อาเซียน ๑๕ ๒. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม ประกอบไปด้วย หมุดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถ แข่งขันได้ หมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน หมุดหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม ๓. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หมุดหมายที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ หมุดหมายที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ ๔. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ หมุดหมายที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต หมุดหมายที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน ความเชื่อมโยงระหว่างหมุดหมายการพัฒนา กับเป้าหมายหลักแสดงไว้ในแผนภาพที่ ๓.๑ โดยหมุดหมาย การพัฒนาที่กำหนดขึ้นเป็นประเด็นที่มีลักษณะเชิงบูรณาการที่ครอบคลุมการพัฒนาตั้งแต่ในระดับต้นน้ำจนถึง ปลายน้ำ และสามารถนำไปสู่ผลพัฒนาทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไปพร้อม ๆ กัน

แผนภาพที่ ๓.๑ ความเชื่อมโยงระหว่างหมวดหมายุทธศาสตร์กับเป้าหมายหลัก



ทำให้หมวดหมู่แต่ละประการสามารถสนับสนุนเป้าหมายหลักได้มากกว่าหนึ่งข้อ นอกจากนี้การพัฒนาภายใต้แต่ละหมวดหมู่ไม่ได้แยกขาดจากกัน แต่มีการสนับสนุนหรือเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน



๑๓

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ได้ผ่านการอนุมัติจากคณะรัฐมนตรี ในคราวประชุมเมื่อวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ และประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๖ โดยมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นต้นไป วิสัยทัศน์ “บริการภาครัฐสะดวก โปร่งใส ทันสมัย ตอบโจทย์ประชาชน” มุ่งยกระดับภาครัฐไทยสู่เป้าหมายการให้บริการที่ตอบสนองประชาชน และลดความเหลื่อมล้ำ การเพิ่มความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ การสร้างความโปร่งใส ที่เน้นการเปิดเผยข้อมูลแก่ ประชาชนโดยไม่ต้องร้องขอและการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน และการเป็นภาครัฐที่ปรับตัวทันการณ์ อันจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป แผนรัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ข้างต้นไว้ ๔ ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ ๑: ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และ ขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ ๒: พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย ยุทธศาสตร์ที่ ๓: สร้างมูลค่าเพิ่มอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ ยุทธศาสตร์ที่ ๔: ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ นอกจากนี้ เพื่อให้การดำเนินการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลมีทิศทางที่ชัดเจนและเกิดขึ้นได้จริงในเชิงปฏิบัติ จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาในด้านที่มุ่งเน้นสำคัญ ไว้ทั้งหมด ๑๐ ด้าน ได้แก่ การศึกษา สุขภาพและการแพทย์ ๑๓ ความเหลื่อมล้ำทางสิทธิสวัสดิการประชาชน สิ่งแวดล้อม การเกษตร การท่องเที่ยว การส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาด กลางและขนาดย่อม (SMEs) แรงงาน การยุติธรรม และการมีส่วนร่วม โปร่งใสและตรวจสอบได้ของประชาชน ทั้งนี้ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลมีความเกี่ยวข้องและจำเป็นต้องอาศัยการบูรณาการจากทุกหน่วยงานภาครัฐที่ จำเป็นต้องเร่งพัฒนาและยกระดับหน่วยงานให้สอดคล้องกับทิศทางการขับเคลื่อนของประเทศ จึงไม่ใช่เป็นเพียงการพัฒนาหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง หากแต่จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาและขับเคลื่อนไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรม ให้สนองต่อความ

ต้องการของประชาชน และมีมาตรฐานทัดเทียมกับนานาประเทศ แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมฉบับนี้ ได้กำหนดเป้าหมายและแนวทางการพัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ในระยะ ๕ ปี ที่สอดคล้องตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติการพัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และใช้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เป็นกรอบนำแนวความคิดในการวางแผนไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้ พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๖ นโยบายและแผน ระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีเป้าหมาย และแนวทางอย่างน้อยดังต่อไปนี้ ๑) การดำเนินการและการพัฒนาให้มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดโดยวิธีการอย่างหนึ่งอย่างใดที่ทำให้สามารถใช้ร่วมกันหรือเชื่อมโยงกันได้หรือวิธีอื่นใดที่เป็นการประหยัดทรัพยากรของชาติและเกิดความสะดวกต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี ๒) การพัฒนาโครงการสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่ เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งต้อง ครอบคลุมโครงข่ายการติดต่อสื่อสาร แพร่เสียง แพร่ภาพในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะอยู่ในภาคพื้นดิน พื้นน้ำ ในอากาศ หรืออวกาศ และเป้าหมายในการใช้คลื่นความถี่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และ ประโยชน์ของประชาชน ๓) การส่งเสริมและสนับสนุนให้มีระบบการให้บริการหรือแอปพลิเคชัน สำหรับประยุกต์ใช้งานด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล ๔) การส่งเสริม

#### ๑๔

ให้เกิดมาตรฐานหรือกฎเกณฑ์ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลให้สอดคล้องกันเพื่อให้การทำงานระหว่างระบบสามารถทำงานเชื่อมโยงกันได้อย่างมีความมั่นคงปลอดภัยอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน รวมตลอด ทั้งทำให้ระบบหรือการให้บริการมีความน่าเชื่อถือ และมีแนวทางการส่งเสริมให้เกิดการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลใน การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และมีหลักประกันการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ต่อ เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ ๕) การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาให้เกิดอุตสาหกรรมและนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างหรือเผยแพร่เนื้อหาผ่านทางสื่อที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ ๖) การส่งเสริมการสนับสนุนการผลิตและพัฒนากำลังคนให้เกิดความพร้อมและความรู้ด้านเทคโนโลยี ดิจิทัลและส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐและเอกชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งสร้างความตระหนักและรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศอื่น ส่งเสริมและสนับสนุนให้ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการที่จำเป็นต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ๗) การพัฒนาคลังข้อมูลและฐานข้อมูลดิจิทัล การบริหารจัดการความรู้ รวมทั้งการส่งเสริมเพื่อให้มีระบบ ที่เป็นศูนย์แห่งการเรียนรู้และให้บริการข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัยซึ่งเอื้อต่อการนำไปใช้ประโยชน์ ในรูปแบบที่เหมาะสมกับยุคสมัย ๑๘ เป้าหมายการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตามแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) กำหนดไว้ ดังนี้ ๑) ขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนและการกระจายรายได้และความมั่นคงทาง เศรษฐกิจในภูมิภาค ตลอดจนเพิ่ม GDP จากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ๒) สร้างสังคมคุณภาพเพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิต โอกาสในการเข้าถึงบริการด้านสุขภาพ และโอกาสในการ เข้าถึงความรู้ ด้านทักษะอาชีพให้กับประชาชนทุกคน โดยเฉพาะผู้พิการ และกลุ่มคนชายขอบ ตลอดจนเพิ่มความ ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้ประชาชนในทุกพื้นที่ ๓) พัฒนารัฐบาลดิจิทัลเพื่อประหยัดการใช้กระดาษในทุกขั้นตอนการทำงาน ลดเวลาในการติดต่อ/รับ บริการภาครัฐ และ

เวลาในการจดทะเบียนเริ่มต้นธุรกิจสำหรับประชาชน และภาคธุรกิจ ๔) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลรองรับการเปลี่ยนแปลงเพื่อขยายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสร้างโอกาสให้ประชาชนในชนบทเข้าถึงอินเทอร์เน็ตด้วยต้นทุนที่ไม่ต่างกับประชาชนในเมือง ๕) สร้างความเชื่อมั่นเพื่อจัดภัยคุกคามไซเบอร์การโจมตีเว็บไซต์หน่วยงานภาครัฐ เนื้อหาไม่เหมาะสม ทางอินเทอร์เน็ต กล้องออนไลน์/การฉ้อโกงรูปแบบใหม่ๆ ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้กับภาคธุรกิจและ ประชาชนในการทำธุรกรรมออนไลน์ ๖) พัฒนากำลังคนดิจิทัลเพื่อพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้กับทุกอาชีพเพื่อเพิ่มผลิตภาพ และการสร้าง ธุรกิจ รูปแบบใหม่ และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการ และบุคลากรภาครัฐ ตลอดจนสร้างความตระหนัก ให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ ประเด็นขับเคลื่อนหลักเพื่อการเปลี่ยนผ่านรายยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ๑๕ ประเด็นการขับเคลื่อนที่สำคัญ ดังนี้ ยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย ๕ ประเด็น ๑) การพัฒนา SMEs ไทยบนฐานของเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital SMES) ๒) การเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพการผลิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Manufacturing) ๓) อุตสาหกรรม ๔.๐ (Industry ๔.๐) ๓) การพัฒนาเกษตรยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Agriculture) ๔) การเพิ่มมูลค่าให้ธุรกิจบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Services) ๕) การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลและดิจิทัลคอนเทนต์ ยุทธศาสตร์สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย ๓ ประเด็น ๖) การพัฒนาชุมชนชนบทด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Community) ๗) การพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ( Digital Learning & Knowledge) ๘) การพัฒนาบริการสุขภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Health) ๑๙ ยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่เป็นรัฐบาลดิจิทัล

๑๕

ประกอบด้วย ๒ ประเด็น ๙) การยกระดับบริการภาครัฐ (Government Transformation For Government Services) ๑๐) ปฏิรูปการบริหารจัดการของภาครัฐ (Government Transformation For Government Management) ยุทธศาสตร์พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ประกอบด้วย ๒ ประเด็น ๑๑) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure) ๑๒) การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ยุทธศาสตร์สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย ๖ ประเด็น ๑๓) การเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) ๑๔) ขับเคลื่อนการพัฒนากฎหมายและมาตรฐานดิจิทัล (Digital law & Regulation) ยุทธศาสตร์พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ประกอบด้วย ๑ ประเด็น ๑๕) การพัฒนากำลังคนและประชาชนสู่ยุคดิจิทัล (Digital Manpower And Digital Literacy) แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทย เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามแนวนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัล เศรษฐกิจและสังคม กระทรวงมหาดไทยจึงได้ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทย เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนปฏิบัติการด้าน ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทย เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดได้ ใช้เป็นกรอบและแนวทางในการพัฒนาดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติราชการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ตอบสนองต่อการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล กล่าวคือ หมายถึง "การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการ ปรับปรุงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐ ทั้ง ส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างมีแบบแผน และ เป็นระบบจนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์ "โดยการ ใช้ประโยชน์สูงสุดจากเทคโนโลยีดิจิทัลในการพลิก โฉมการพัฒนาประเทศสู่ยุคดิจิทัลในมิติต่าง ๆ กล่าวคือ มิติ ด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม และมิติด้านสิ่งแวดล้อม โดยได้กำหนดจุดยืน (Positioning) เป้าหมายการพัฒนา พันธกิจ (Mission) เป้าหมาย (Goal) และประเด็น ยุทธศาสตร์ (Strategic issue) ในการจัดทำแผนปฏิบัติการ

ดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทย” ซึ่งมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้ จุดยืน (Positioning) ด้านโครงสร้างพื้นฐานและบูรณาการระบบงาน : มีฐานข้อมูลและระบบโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญให้ สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างเป็นเอกภาพ ด้านการให้บริการประชาชน : ให้บริการภาคประชาชนด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ ง่ายต่อการเข้าถึง และรองรับเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ ด้านกระบวนการการดำเนินงาน : ระบบงานมีประสิทธิภาพ รองรับการปฏิบัติงานเพื่อการจัดการ องค์กรอย่างครอบคลุม และก้าวไปสู่องค์กรประสิทธิภาพสูง ด้านศักยภาพบุคลากร : บุคลากรใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพมีวิจรรย์ญาณ วิสัยทัศน์ (Vision) "เป็นกระทรวงชั้นนำที่มีศักยภาพในการประยุกต์ และบริการภาคประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล" ๒๐ พันธกิจ (Mission) ๑. พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริการภาคประชาชน ๒. พัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ๓. บูรณาการระบบงาน และฐานข้อมูลเพื่อคุณภาพข้อมูลหลัก ๔. บริหารจัดการระบบโครงสร้างพื้นฐาน และความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ๕. พัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ยุคเทคโนโลยีดิจิทัล เป้าหมาย (Goal) เป็นกระทรวงที่มีศักยภาพการบริการ และการดำเนินการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย ด้านบริการภาคประชาชน : ร้อยละ ๘๐ ของบริการภาคประชาชนสามารถเข้าเทคโนโลยีดิจิทัล ด้านบูรณาการข้อมูลและระบบงาน : ร้อยละ ๘๐ ของระบบงานและฐานข้อมูลมีความสามารถในการ ทำงานร่วมกันได้อย่างบูรณาการ ด้านบุคลากร : ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรได้รับการพัฒนายกระดับความสามารถทางเทคโนโลยีดิจิทัล ตามแนวทางรัฐบาลดิจิทัล ด้านเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐาน : ร้อยละ ๑๐๐ ของหน่วยงานสังกัดกระทรวงมหาดไทย มีการจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยที่สอดคล้องตามข้อบังคับและกฎหมายดิจิทัล แผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ องค์กรบริหาร

๑๖

ส่วนตำบลหนองหนองช้างแล่น พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (Nongchanglan Smart City) ประเด็นยุทธศาสตร์การ พัฒนา (Strategic issue) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล เป้าประสงค์

- เพื่อพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการให้ ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ แผนงาน ตัวชี้วัด

- ติดตั้งหรือพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการ ให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- จำนวนระบบงานและระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ติดตั้งหรือบูรณาการให้ ทำงานร่วมกัน ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยว เป้าประสงค์ - เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมมาเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวสู่ การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) แผนงาน ตัวชี้วัด

- ส่งเสริมการนำนวัตกรรมหรือพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยว พัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ

- จำนวนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาด้าน การท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับการบริการประชาชนสู่บริการดิจิทัล (Digital Service) เป้าประสงค์ มีการบริการภาครัฐด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมดิจิทัลให้ สามารถเข้าถึงหรือรับบริการได้สะดวกและรวดเร็ว แผนงาน ๓.๑ ตัวชี้วัด แผนงาน ๓.๒ ปรับปรุงระบบการบริการประชาชน ๑. จำนวนงานบริการประชาชนที่บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรม ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ การพัฒนางานบริการสู่ระบบดิจิทัล ๒๑ ตัวชี้วัด ๑. จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่การบริการแบบดิจิทัล ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงกระบวนการดำเนินการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Smart Operations) เป้าประสงค์ ระบบงานที่มีประสิทธิภาพ รองรับการปฏิบัติงาน และถูกใช้เพื่อการจัดการ องค์กรอย่างครอบคลุม แผนงาน ตัวชี้วัด พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการเตรียมความพร้อมการเผชิญเหตุ การบัญชาการ และบริหารความต่อเนื่อง ๑. จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่

ฐานบริการแบบดิจิทัล ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ด้านดิจิทัล เพื่อสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้งาน เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Competency and Innovation) เป้าประสงค์ พัฒนาบุคลากรและประชาชนให้มีความรู้ และรู้เท่าทันเทคโนโลยี และมี องค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล แผนงาน ๕.๑ ตัวชี้วัด แผนงาน ๕.๒ ตัวชี้วัด แผนงาน ๕.๓ ตัวชี้วัด ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล จำนวนกิจกรรมหรือช่องทางที่ส่งเสริมด้านการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรม ดิจิทัล พัฒนาบุคลากรและประชาชนให้มีความรู้ และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล ๑. ร้อยละของหลักสูตรฝึกอบรมที่ได้จัดหรือส่งบุคลากรภาครัฐและประชาชน เข้ารับการฝึกอบรมจำนวนบุคลากรและประชาชนที่ผ่านการฝึกอบรมพัฒนา ระบบสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ๒. จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้ พัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้



๑๗

## บทที่ ๓

# การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม องค์การบริหารส่วนตำบลหนองช้างแล่น



๑๘

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองช้างแล่น การจัดทำแผนพัฒนาเมืองน่าอยู่ อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองช้างแล่น พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (Nong Phai Kaew Smart city) โดยใช้วิธีการวิเคราะห์จาก จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) กำหนดปัจจัยหลักในการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมภายในองค์กรด้วย ๔M (Management , Machine , Money และ Man) และใช้การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่แสดงถึงโอกาสและ อุปสรรคด้วย PESTEL (Policy , Economics , Social , Technology , Environment และ Legal) ซึ่งการวิเคราะห์สถานการณ์ดังกล่าวได้ถูกนำไปกำหนด ประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อจัดทำแผนพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ดังรายละเอียดต่อไปนี้ \*การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองช้างแล่น โดยใช้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ตามหลัก ๔M Analysis สามารถสรุปแยกเป็นจุดแข็งและจุดอ่อนได้ดังต่อไปนี้

๔M	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
การบริหารจัดการ (Management)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผู้บริหารเห็นความสำคัญของ IT และพร้อมให้การสนับสนุน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ขาดความต่อเนื่องของการดำเนินงานตามนโยบาย</li> <li>• ขาดการบังคับใช้ระเบียบในด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้ประกาศใช้อย่างจริงจัง</li> </ul>
อุปกรณ์และระบบ (Machine)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• มีระบบ IT ใช้ทุกหน่วยงานภายในองค์กร</li> <li>• มีข้อมูลสำคัญต่องานราชการ เช่น ฐานข้อมูลระบบสาธารณสุขโลก และฐานข้อมูลที่ดิน</li> <li>• มีระบบเครือข่ายภายในที่ปลอดภัย</li> <li>• มีระบบวิทัศน์ทางไกล ที่สามารถประชุมทางไกลกับหน่วยงานอื่นในจังหวัดได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ขาดการบูรณาการฐานข้อมูล</li> <li>• ขาดความสมบูรณ์ของฐานข้อมูล</li> <li>• ช่องทางการเข้าถึงข้อมูลภาครัฐของประชาชนยังไม่ทั่วถึง</li> <li>• ระบบสารสนเทศและการสื่อสารยังไม่รองรับการปฏิบัติงานทุกกระบวนการขององค์กร</li> <li>• มีฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเครือข่ายหลายระบบ หลายรุ่น บางส่วนในปัจจุบันใช้งานได้ไม่ดีเท่าที่ควร การบำรุงรักษาไม่ครบถ้วน</li> </ul>
งบประมาณ (Money)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• มีการจัดสรรงบประมาณด้านเทคโนโลยีดิจิทัลประจำปี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สัดส่วนด้านงบประมาณมีน้อยไม่เพียงพอต่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล</li> </ul>
บุคลากร (Man)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• มีบุคลากรที่มีความรู้ มีทักษะด้าน IT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บุคลากรขาดความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (บุคลากรบางส่วนยังปรับตัวไม่ทันกับเทคโนโลยีดิจิทัล)</li> <li>• บุคลากรด้าน IT มีจำนวนน้อย ขาดแรงจูงใจ ความก้าวหน้าไม่ชัดเจน เมื่อเทียบกับสายงานอื่น</li> </ul>

\*การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

PESTEL	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<b>นโยบาย กฎระเบียบ (Political)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>นโยบายในระดับรัฐบาลให้ความสำคัญต่อการปรับเปลี่ยนไปสู่รัฐบาลดิจิทัลหรือไทยแลนด์ ๔.๐</li> <li>นโยบายส่งเสริมให้หน่วยงานในจังหวัดพัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ (Smart City)</li> <li>พระราชบัญญัติการบริหารและการให้บริการภาครัฐ ผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีความไม่แน่นอนจากการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง</li> <li>กฎหมายระเบียบไม่สอดคล้องในการนำไปสู่การปฏิบัติ</li> <li>ปัญหาในขั้นตอนการตั้งงบประมาณและการจัดซื้อจัดจ้างล่าช้า</li> <li>ระเบียบราชการไม่เอื้ออำนวยในการนำอุปกรณ์ IT ที่ทันสมัยเข้ามาใช้งาน</li> </ul>
<b>เศรษฐกิจ (Economics)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทิศทางเศรษฐกิจดิจิทัลมากขึ้นแต่ต้นทุนต่ำลง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เศรษฐกิจชะลอตัวทำให้ขับเคลื่อนแผนงานโครงการต่าง ๆ ยากลำบาก</li> </ul>
<b>สังคม วัฒนธรรม (Social)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คนรุ่นใหม่มีการใช้สื่อดิจิทัลมากขึ้น</li> <li>หน่วยงานมีการใช้โซเชียลมีเดียในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความไม่เข้าใจในการใช้เทคโนโลยีและพรบ.คอมพิวเตอร์</li> </ul>
<b>เทคโนโลยีสารสนเทศ (Technology)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>นวัตกรรมทำให้ประชาชนสะดวกขึ้น</li> <li>ความก้าวหน้าและแนวโน้มของเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการนำมาใช้ในหน่วยงาน</li> <li>มีการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์กับงานของหน่วยงานได้หลากหลายมากขึ้น</li> <li>อุปกรณ์หาซื้อได้ง่ายและราคาถูก</li> <li>การให้บริการเน็ตประชารัฐ โดยมีจุดให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบไร้สาย (Wi-Fi) โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเป็นการสร้างโอกาสให้แก่ประชาชนในการเข้าถึงบริการต่าง ๆ ของภาครัฐได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่รวดเร็วทำให้ปรับตัวไม่ทัน</li> <li>มีภัยคุกคามด้าน Cyber</li> <li>ไฟกระชาก ไฟตก ทำให้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์เกิดความเสียหาย</li> <li>การใช้ซอฟต์แวร์ที่ไม่มีลิขสิทธิ์อาจทำให้เกิดการฟ้องร้องเกิดขึ้นกับหน่วยงาน</li> </ul>
<b>สิ่งแวดล้อม (Environment)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>หน่วยงานส่วนใหญ่มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสมและมีอุปกรณ์ด้านดิจิทัลที่ใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บางหน่วยงานยังไม่มีจุดบริการประชาชนด้วยระบบคอมพิวเตอร์ในการสืบค้นข้อมูล</li> </ul>
<b>กฎหมาย (Law)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พรบ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความไม่เข้าใจในความผิดตาม พรบ.คอมพิวเตอร์</li> </ul>

## บทที่ ๔

# แผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ขององค์การบริหารส่วน ตำบลหนองช้างแล่น พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (Nongchanglan Smart city)

**จุดยืน (Positioning) วิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) เป้าหมาย (Goal) และประเด็น ยุทธศาสตร์** การพัฒนา (Strategic issue) ในการจัดทำพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองไผ่แก้ว พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (Nong Phai Kaew Smart city) โดยมีรายละเอียดต่อไปนี้ “องค์การบริหารส่วนตำบลหนองไผ่แก้วมุ่งสู่การเป็นองค์กรเทคโนโลยีดิจิทัล

#### ๔.๑ จุดยืน (Positioning)

- **ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (โครงสร้างพื้นฐาน ระบบงาน และฐานข้อมูล) :** มีฐานข้อมูลและระบบโครงสร้างพื้นฐานที่สามารถเชื่อมโยงการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และผู้บริหารสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจได้
- **ด้านการให้บริการประชาชน :** ให้บริการประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลได้ครอบคลุม เข้าถึงได้ง่าย และรองรับเทคโนโลยีสมัยใหม่
- **ด้านกระบวนการดำเนินงาน :** ระบบงานมีประสิทธิภาพรองรับการปฏิบัติงานเพื่อการจัดการองค์กรอย่างครอบคลุมและก้าวไปสู่องค์กรประสิทธิภาพสูง
- **ด้านศักยภาพบุคลากร :** บุคลากรมีความรู้และใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### ๔.๒ วิสัยทัศน์ พันธกิจขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองช้างแล่น

##### วิสัยทัศน์การพัฒนาท้องถิ่น

ส่งเสริมการศึกษา สืบสานวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง สภาพแวดล้อมดี ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานครอบคลุมและเป้นธรรม ประสานองครภาครัฐและภาคประชาชน รวมคิดรวมพัฒนา ตำบลหนองช้างแล่น เปนตำบลนาอยู่

#### ๔.๓ พันธกิจ

๑. การพัฒนาจัดใหม่และบำรุงรักษาทางบกและทางน้ำ
๒. ติดตั้งซ่อมแซมไฟฟ้าสาธารณะหรือแสงสว่าง
๓. จัดให้มีน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค
๔. ส่งเสริมการศึกษา
๕. ส่งเสริมการประกอบอาชีพของประชาชน
๖. ป้องกันโรคและระงับโรคติดต่อ
๗. ส่งเสริมการพัฒนาเด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุและผู้พิการ
๘. คุ้มครองดูแล บำรุงรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๙. บำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์การพัฒนา	แนวทางการพัฒนา
<p>๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน</p>	<p>๑.๑ ก่อสร้างปรับปรุง บำรุงรักษาถนน สะพาน ทางเท้า ท่อระบายน้ำ พังกั้นน้ำ ศาลา อาคาร</p> <p>๑.๒ พัฒนาและจัดหาแหล่งน้ำที่สะอาดเพื่อการอุปโภคบริโภค</p> <p>๑.๓ ประสานหน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินการพัฒนาระบบโทรศัพท์สาธารณะ/โทรศัพท์พื้นฐานที่ยังไม่ทั่วถึง</p> <p>๑.๔ ติดตั้งไฟฟ้าสาธารณะเพิ่มเติมตามแหล่งชุมชนที่หนาแน่น</p>
<p>๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและส่งเสริมการท่องเที่ยว</p>	<p>๒.๑ พัฒนาและส่งเสริมอาชีพให้แก่ประชาชน</p> <p>๒.๒ ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมการตลาดรายจ่าย การเพิ่มรายได้และการออม</p> <p>๒.๑พัฒนาและส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว</p>
<p>๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนา ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>๓.๑ ส่งเสริมสนับสนุนการศึกษาของนักเรียนและประชาชนทุกระดับ</p> <p>๓.๒ เพิ่มช่องทางในการรับรู้ข่าวสารให้แก่ประชาชน</p> <p>๓.๓ ส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรมประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นทุกระดับ</p>
<p>๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมและจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p>	<p>๔.๑ สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>๔.๒ ดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหา น้ำเสีย ขยะ กลิ้นควัน และสิ่งปฏิกูล</p>
<p>๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านคุณภาพชีวิตและสังคม</p>	<p>๕.๑ ส่งเสริมการจัดสวัสดิการและนันทนาการ</p> <p>๕.๒ ส่งเสริมสุขภาพอนามัยของประชาชน</p> <p>๕.๓ การรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน</p>
<p>๖. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านการเมือง การบริหาร</p>	<p>๖.๑ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในกิจกรรมของ อบต.</p> <p>๖.๒ จัดทำเครื่องมือ เครื่องใช้ที่เกี่ยวข้องกับงานการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย และเพิ่มบุคลากรในส่วนนี้</p> <p>๖.๓ จัดทำวัสดุครุภัณฑ์ใช้ในการดำเนินงานตามภารกิจในสำนักงาน</p>

#### ๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ กระบวนการบริการประชาชนสู่บริการดิจิทัล (Digital Service)

- เป้าประสงค์ → มีการบริการภาครัฐด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมดิจิทัลให้สามารถเข้าถึงหรือรับบริการได้สะดวกและรวดเร็ว
- แผนงาน ๓.๑ → ปรับปรุงระบบการบริการประชาชน
- ตัวชี้วัด → ๑. จำนวนงานบริการประชาชนที่บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรม  
๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ
- แผนงาน ๓.๒ → การพัฒนากระบวนการสู่ระบบดิจิทัล
- ตัวชี้วัด → ๑. จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่การบริการแบบดิจิทัล  
๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

#### ๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงกระบวนการดำเนินการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Smart Operations)

- เป้าประสงค์ → ระบบงานที่มีประสิทธิภาพ รองรับการใช้งาน และถูกใช้เพื่อการจัดการองค์กรอย่างครอบคลุม
- แผนงาน → พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการเตรียมความพร้อมการเผชิญเหตุ การบัญชาการและบริหารความต่อเนื่อง
- ตัวชี้วัด → ๑. จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่ฐานบริการแบบดิจิทัล  
๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

#### ๖ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ด้านดิจิทัล เพื่อสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Competency and Innovation)

- เป้าประสงค์ → พัฒนาศักยภาพและประชาชนให้มีความรู้ และรู้เท่าทันเทคโนโลยี และมีความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล
- แผนงาน ๕.๑ → ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล
- ตัวชี้วัด → จำนวนกิจกรรมหรือช่องทางที่ส่งเสริมด้านการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล
- แผนงาน ๕.๒ → พัฒนาศักยภาพและประชาชนให้มีความรู้ และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล
- ตัวชี้วัด → ๑. ร้อยละของหลักสูตรฝึกอบรมที่ได้จัดหรือส่งบุคลากรภาครัฐและประชาชนเข้ารับการฝึกอบรม  
๒. จำนวนบุคลากรและประชาชนที่ผ่านการฝึกอบรม
- แผนงาน ๕.๓ → พัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ตัวชี้วัด → จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้

## บทที่ ๕

# รายละเอียดแผนพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองช้างแล่น พ.ศ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (Nongchanglan Smart City)



## รายละเอียดโครงการ

แผนการพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (Nongchanglan Smart City)

องค์การบริหารส่วนตำบลหนองช้างแล่น อำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง

## ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

เป้าประสงค์ : เพื่อพัฒนาระบบหรือโครงสร้างพื้นฐานระบบดิจิทัล และบูรณาการให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน : ติดตั้งหรือพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและบูรณาการให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด : จำนวนระบบงานและระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ติดตั้งหรือบูรณาการให้ทำงานร่วมกัน

## ตารางที่ ๑ : โครงการรองรับแผนงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)	
๑	โครงการติดตั้งกล้อง CCTV หมู่ที่ ๖	-	-	๕๐๐,๐๐๐	-	-	กองช่าง
	รวม	-	-	๕๐๐,๐๐๐	-	-	

## รายละเอียดโครงการ

แผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (Nongchanglan Smart City)

องค์การบริหารส่วนตำบลหนองช้างแล่น อำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์ : เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนำนวัตกรรมมาเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) .

แผนงาน : ส่งเสริมการนำนวัตกรรมหรือพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยว พัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ

ตัวชี้วัด : จำนวนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

ตารางที่ ๒ : โครงการรองรับแผนงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)	
๑	โครงการจัดทำแผนการ พัฒนาท้องถิ่นสู่เมืองอัจฉริยะที่ ยั่งยืน (phakmun Smart City/Smart ourism /Smart Living)	-	-	-	-	๕๐๐,๐๐๐	สำนักปลัด
	รวม	-	-	-	-	๕๐๐,๐๐๐	

**รายละเอียดโครงการ**  
**แผนการพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (Nongchanglan Smart City)**  
**องค์การบริหารส่วนตำบลหนองช้างแล่น อำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง**

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับการบริการประชาชนสู่บริการระบบดิจิทัล (Digital Service)**

**เป้าประสงค์ :** มีการบริการภาครัฐด้วยระบบเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมดิจิทัลให้สามารถเข้าถึงหรือบริการได้สะดวกและรวดเร็ว

**แผนงาน :** ปรับปรุงระบบการบริการประชาชนและพัฒนางานสู่ดิจิทัล

**ตัวชี้วัด :** ๑. จำนวนงานบริการประชาชนที่บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรม และงานบริการที่ปรับปรุงสู่ฐานบริการแบบดิจิทัล

๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

**ตารางที่ ๓ : โครงการรองรับแผนงาน**

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)	
๑	โครงการจัดทำเว็บไซต์ อบต.	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	สำนักปลัด
๒	โครงการการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	-	-	-	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	สำนักปลัด
<b>รวม</b>		<b>๕๐,๐๐๐</b>	<b>๕๐,๐๐๐</b>	<b>๕๐,๐๐๐</b>	<b>๘๐,๐๐๐</b>	<b>๘๐,๐๐๐</b>	

## รายละเอียดโครงการ

แผนการพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (Nongchanglan Smart City)

องค์การบริหารส่วนตำบลหนองช้างแล่น อำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับกระบวนการดำเนินการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Smart Operations)

เป้าประสงค์ : ระบบงานที่มีประสิทธิภาพ รองรับการปฏิบัติงาน และถูกใช้เพื่อการจัดการองค์กรอย่างครอบคลุม

แผนงาน : พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการเตรียมความพร้อมการเผชิญเหตุบัญชาการ และบริหารความต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด : ๑. จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่ฐานบริการแบบดิจิทัล

๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ตารางที่ ๔ : โครงการรองรับแผนงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)	
๑	โครงการปรับปรุงแผนที่ภาษีและทะเบียนทรัพย์สิน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	กองคลัง
	รวม	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	





## บทที่ ๖

การนำแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ  
ขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองช้างแล่น พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐  
(Nongchanglan Smart City)  
ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล



**การนำแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ  
ขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองช้างแล่น พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐  
(Nongchanglan Smart City)**

**ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล**

**๖.๑ การนำแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบล หนองช้างแล่น  
พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (Nongchanglan Smart City)**

การนำแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบล หนองช้างแล่น ไปสู่การปฏิบัติ นับเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญเนื่องจากเป็นกระบวนการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงาน หรือกลไกที่สำคัญ ทั้งหมดให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ การดำเนินงานจะมีประสิทธิภาพ จะต้องผลักดัน ให้มีการ ปรับเปลี่ยนทัศนคติ แนวคิด ค่านิยม เป้าหมาย รวมถึงวิธีการปฏิบัติงาน ดังนั้น การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นต้องสร้างความเข้าใจให้แก่บุคลากรทุกระดับเพื่อให้เกิดการยอมรับและมีส่วนร่วม พร้อมทั้ง จะนำ แผนงาน โครงการต่าง ๆ ไปดำเนินการตามแนวทางได้อย่างเหมาะสมกับ สภาพแวดล้อม และสามารถประยุกต์ การดำเนินงานให้เหมาะสมกับแนวทางปฏิบัติงาน อีกทั้ง จะต้องมีการระดมสรรพกำลัง แสวงหาการสนับสนุน เพื่อให้เกิดการปฏิบัติและสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ตามเป้าหมาย การพัฒนา พันธกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์ที่วางไว้ จึงได้กำหนดแนวทางการนำไปแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยสังเขป ดังนี้

**การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในแผนปฏิบัติการ**

การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในแผนปฏิบัติการ โดยการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจใน กระบวนการ จัดทำแผน เพื่อให้หน่วยงานได้รับทราบ และเข้าใจทิศทางการดำเนินการไปในทิศทาง เดียวกัน ทั้งนี้เพื่อให้การ ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติให้บรรลุเป้าประสงค์ ตลอดจนจนเป็นการสร้างองค์ความรู้ ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิด ความรู้สึกร่วมกันมีส่วนร่วมและพร้อมรับผิชอบในการแปลงแผนไปสู่การ ปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดย

-ผู้บริหารต้องให้ความสำคัญ มีความเข้าใจ และผลักดันให้มีการดำเนินงานตามแผนอย่างมีประสิทธิภาพ

-สร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างเจ้าหน้าที่และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง หน่วยงานได้ทราบ เกี่ยวกับ แนวคิดและสาระสำคัญของแผนงาน เป้าหมายการพัฒนา เป้าประสงค์ และประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อก่อให้เกิดการ มีส่วนร่วมและให้การสนับสนุนเพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

-จัดสรรทรัพยากรต่าง ๆ เช่น บุคลากร งบประมาณให้สอดคล้องกับแผนงาน/โครงการแต่ละ ประเด็น ยุทธศาสตร์ โดยเน้นผลลัพธ์ของการดำเนินงานเป็นหลักสำคัญ รวมถึงการพัฒนาสมรรถนะของ บุคลากรให้มีความรู้ ความชำนาญในการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการต่าง ๆ

-มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางหรือกิจกรรมต่าง ๆ อย่าง ต่อเนื่อง เช่น การประชุม หนังสือเวียน เว็บไซต์ และสื่อโซเชียลมีเดีย เพื่อกระตุ้นและขับเคลื่อนงานตาม ยุทธศาสตร์

### พัฒนากระบวนการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงาน

พัฒนากระบวนการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงาน ในลักษณะบูรณาการให้เชื่อมโยงไปในทิศทางเดียวกัน และส่งเสริมให้มีการประสานการดำเนินงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มากขึ้นเพื่อให้เป็นเครื่องมือในการประสานแผนไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดย

-สนับสนุนการจัดทำแผนงาน/โครงการในลักษณะบูรณาการและการประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในแต่ละภารกิจและประเด็นยุทธศาสตร์

-สนับสนุนให้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการในระดับต่าง ๆ ให้มีความเชื่อมโยงสอดคล้องกันในระดับหน่วยงาน

-กำหนดขั้นตอนของกระบวนการดำเนินงานตามแผน/โครงการให้ชัดเจน โดยจัดลำดับความสำคัญของ แผนงาน/โครงการ

-ติดตาม ตรวจสอบผลจากการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการอย่างสม่ำเสมอว่าสามารถตอบสนอง ต่อประเด็นยุทธศาสตร์หรือไม่ เพียงใด โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ให้เกิดประโยชน์

### ๖.๒ การติดตามประเมินผล

พัฒนาระบบและกลไกการติดตามและประเมินผล รวมทั้งกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนงาน/โครงการให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ กำหนดระยะเวลาในการประเมิน และแนวทางในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมุ่งเน้นการประเมินผลตามยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา และปรับปรุง การดำเนินงาน

-มีการติดตามความก้าวหน้าตามประเด็นยุทธศาสตร์เป็นสัปดาห์เป็นปริมณฑล เพื่อให้ทราบถึงผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ เพื่อสรุปเสนอคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์การบริหารส่วนตำบลโพธิ์เก้าต้นเพื่อพิจารณา

-นำผลที่ได้จากการติดตามและประเมินผลมาปรับปรุง เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ และสอดคล้องกับ สภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

-ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการให้ผู้บริหาร ประชาชน และผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ

\*\*\*\*\*

